



پژوهشکده‌ی آمار

تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان باباطاهر

خیابان شهید سرتیپ فکور، شماره‌ی ۱۴۵

کدپستی: ۱۴۱۳۷ ۱۷۹۱۱

تلفن: ۳- ۸۸۶۳۰۴۴۰

پایانگاز: info@src.ac.ir وبگاه: www.src.ac.ir

بمقتور پاسخگویی به بخشی از نیازهای پژوهشی و آموزشی در نظام آماري کشور، پژوهشکده‌ی آمار در سال ۱۳۷۸ بر اساس مجوز شورای گسترش آموزش عالی (به‌صورت قطعی) تأسیس شده است. از مهم‌ترین وظایف این نهاد پژوهشی علاوه بر تعیین اولویت‌های پژوهشی نظام آماري کشور، اجرای طرح‌های پژوهشی و انجام مطالعات و فعالیت‌های علمی در این زمینه است. همچنین به موجب تبصره بند ب ماده ۸ برنامه توسعه سوم ملی آمار، دبیرخانه شورای راهبري پژوهش و آموزش نظام آماري کشور در پژوهشکده آمار مستقر است و پژوهشکده به‌عنوان دبیرخانه مکلف است نسبت به برنامه‌ریزی و انجام پژوهش و آموزش‌های مرتبط با حوزه‌ی آمار رسمي کشور اقدام کند. این شورا با راهبري: هدایت و راهبري فعالیت‌های پژوهشی و برنامه‌های آموزشی نظام آماري کشور به صورت یکپارچه، ایجاد فضای مشارکت ارگان نظام آماري در اجرا و بهبود پژوهش و آموزش، هماهنگ‌سازی و نظارت بر برنامه‌های پژوهش و آموزش منطبق با اسناد بالادستی به‌ویژه قانون ملی آمار، جلوگیری از موازی‌کاری در اجرای فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی و رفع خلأهای موجود در حوزه‌ی آمار رسمي کشور و تعامل دانشگاه با نظام آماري کشور در انجام پژوهش‌های حوزه آمار رسمي با همکاری مرکز آمار ایران و دستگاه‌های اجرایی و با تصویب در شصتین جلسه شورای عالی آمار تشکیل شد.

چشم‌انداز پژوهشکده‌ی آمار

ما مهم‌ترین پشتیبان علمی نظام آماري ایران با جایگاه برتر پژوهش و آموزش آمار رسمي در آسیا هستیم.

ماموریت پژوهشکده‌ی آمار

برای تحقق این چشم‌انداز، پژوهشکده‌ی آمار مأموریت خود را رفع نیازهای پژوهشی و آموزشی نظام آماري ایران و تولید و گسترش مستمر دانش در حوزه‌ی آمار می‌داند.

اهداف پژوهشکده‌ی آمار

- ارتقای کیفیت فرایند تولید، توزیع آمار و اطلاعات در نظام آماري کشور؛
- دستیابی به بهترین و مناسب‌ترین فنون و روش‌های تولید و توزیع آمار و مسائل مربوط به آن، شناخت مشکلات و ارائه‌ی طریق برای رفع آن‌ها؛
- ارتقای توانمندی‌های پژوهشی کشور در زمینه‌ی مسائل مربوط به آمار؛
- همکاری پژوهشی با مؤسسات آموزشی و پژوهشی کشور به‌منظور ارتقای کیفیت فعالیت‌های پژوهشی.

در پژوهشکده‌ی آمار، تمام امور تحقیقاتی، آموزشی، انتشار و فروش محصولات توسط بخش‌های تخصصی انجام می‌شود که حوزه‌ی فعالیت‌های هر بخش به شرح زیر است:

گروه پژوهشی طرح‌های فنی و روش‌های آماری:

یکی از مهم‌ترین اهداف پژوهشکده‌ی آمار بالا بردن سطح دانش آماری جامعه و کمک به سازمان‌های دیگر برای اجرای علمی و استاندارد تحقیقات و آمارگیری‌ها است. گروه پژوهشی طرح‌های فنی و روش‌های آماری به‌صورت تخصصی در حوزه‌ی روش‌شناسی آمارگیری با هدف افزایش به‌بودی و کیفیت نتایج آمارگیری‌ها فعالیت می‌کند. این گروه متشکل از متخصصین و کارشناسان مجرب و متعهد در علم آمار، هر سال نقشی مهم برای تحقق این هدف و اهداف دیگر ایفا می‌نمایند. در ادامه به مهم‌ترین اهداف این گروه اشاره شده است:

- اجرای طرح‌های پژوهشی با هدف بررسی و ارائه‌ی روش‌های علمی ممکن برای کاهش خطاهای نمونه‌گیری و غیر نمونه‌گیری در آمارگیری‌ها و به‌طور کلی ارائه‌ی راهکارهایی برای افزایش به‌بودی روش‌های آماری؛
- مطالعه و بررسی روش‌های نوین آماری؛
- ارائه‌ی راهنمایی‌های لازم به سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف کشور در زمینه‌ی طرح‌های آماری؛
- انجام مشاوره‌های علمی و تبادل تجربه با واحدهای دانشگاهی، مراکز پژوهشی، انجمن‌ها و شخصیت‌های علمی؛
- طراحی طرح برای تولید آمارهای جدید مورد نیاز نظام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی؛
- تحلیل آمارهای تولیدشده به‌منظور معرفی راه‌های استفاده‌ی بهینه از آن؛
- بررسی روش‌های ارتقای فرهنگ و دانش آماری در جامعه.

گروه پژوهشی آمارهای اقتصادی:

گروه آمارهای اقتصادی پژوهشکده‌ی آمار متشکل از کارشناسانی مجرب و با تجربه از رشته‌های اقتصاد و جمعیت‌شناسی به‌منظور رفع نیاز حوزه‌های جمعیتی و اقتصادی کشور هر سال با تمام توان خود برای تحقق اهداف از پیش تعیین‌شده گام برمی‌دارد. در زیر به مهم‌ترین این اهداف اشاره شده است:

- اجرای طرح‌های پژوهشی در زمینه‌های مربوط به چالش‌های اقتصادی؛
- مطالعه و ارائه‌ی الگوهای مناسب برای برآورد اطلاعات مورد نیاز در بخش‌هایی که چارچوب مشخص برای آمارگیری ندارند یا آمارگیری از آن‌ها مقرون به صرفه نیست؛
- مطالعه و ارائه‌ی راه حل‌های مناسب برای محاسبه و تهیه‌ی شاخص‌های تعدیل‌کننده‌ی مورد نیاز برای تبدیل کمیتهای اقتصادی از قیمت جاری به قیمت ثابت؛
- مطالعه‌ی توصیه‌های بین‌المللی در زمینه‌های مرتبط با حساب‌های ملی و انطباق آن با مقتضیات کشور؛
- همکاری با مرکز آمار ایران در زمینه‌های طرح‌های حساب‌های ملی.

گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی:

در راستای تحقق و پیشبرد اهداف پژوهشکده‌ی آمار، گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی تشکیل شده است. گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی نیز همانند دیگر گروه‌های این پژوهشکده با کارشناسانی مجرب و متعهد سعی در ارتقای این اهداف دارد. مهم‌ترین اهداف این گروه عبارت‌اند از:

- پژوهش در زمینه‌ی شیوه‌های نوین جمع‌آوری داده‌ها برای اجرای طرح‌های آماری؛
- پژوهش در زمینه‌ی شیوه‌های نوین پردازش و ارزیابی داده‌ها برای اجرای طرح‌های آماری؛
- بررسی نرم‌افزارهای جدید و تهیه‌ی راهنمای مربوط؛
- پژوهش در زمینه‌ی شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی نتایج طرح‌های آماری؛
- پژوهش در زمینه‌ی نظام‌های مدیریت آمار، طراحی و پیاده‌سازی آن‌ها؛
- پژوهش در زمینه‌ی حکمرانی داده‌محور در آمار رسمي.

گروه آموزش:

پژوهشکده‌ی آمار به‌منظور ارتقای سطح علمی کارکنان نظام آماري کشور و ایجاد زمینه‌ی مناسب برای انتقال و تبادل آخرین دستاوردهای علمی در حوزه‌ی آمار رسمي و موضوعات مرتبط، و با توجه به جایگاه ویژه و منحصر به فرد خود در زمینه‌ی آمار رسمي، فعالیت‌های آموزشی خود را برای وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی، دانشگاه‌ها و مؤسسات خصوصی برنامه‌ریزی می‌نماید. لازم به توضیح است دوره‌های آموزشی با مجوز رسمي از سازمان امور اداری و استخدامی کشور برگزار می‌شود. این پژوهشکده تا کنون بیش از ۳۰ کارگاه آموزشی بین‌المللی با همکاری مؤسسه آمار آسیا و اقیانوسیه (SIAP) و دیگر سازمان‌های بین‌المللی، بیش از ۳۰ وبینار و میزگرد تخصصی و بیش از ۶۰۰ کارگاه آموزشی در سطح ملی و در زمینه‌های مختلف مرتبط با آمار برگزار کرده است. از دیگر اقدامات پژوهشکده‌ی آمار در این زمینه، برپایی سخنرانی‌های علمی، نشست‌های تخصصی، کنفرانس‌های علمی، و همکاری و شرکت در همایش‌های تخصصی ملی و بین‌المللی است.



مجله‌ها

پژوهشکده‌ی آمار با انتشار ۲ مجله‌ی

پژوهش‌های آماری ایران: دوفصلنامه‌ی علمی به زبان انگلیسی با فعالیت در زمینه‌های آماری نظری؛ آمار کاربردی؛ احتمال؛ آمار رسمی؛ آموزش آمار؛ آمار و سیستم‌های فازی؛ آمار در اقتصاد؛ زیست آمار؛ آمار و فناوری و سایر زمینه‌های آماری؛

و

• بررسی‌های آماری رسمی ایران: دوفصلنامه‌ی علمی به زبان فارسی با فعالیت در زمینه‌های ترویج تفکر و فرهنگ آماری در جامعه، ترویج استفاده از آمار در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها، انعکاس کاربردهای آمار در حل مسائل تعریف‌شده‌ی واقعی و شبیه‌سازی‌شده، انعکاس و انتشار تجربیات و یافته‌های علمی آمارشناسان؛ ترویج علم آمار، به‌ویژه آمار رسمی در حوزه‌های اجرایی و آموزشی و پژوهشی؛ و کمک به ارتقای کیفیت تولید و انتشار آمارهای رسمی؛

این امکان را در اختیار پژوهشگران و کارشناسان قرار می‌دهد تا در داخل کشور نیز بتوانند به انتقال آخرین یافته‌های علمی خویش، تقویت پایه‌های علمی کشور و فرهنگ‌سازی در حوزه‌ی آمارهای رسمی بپردازند.



کتابخانه

کتابخانه‌ی پژوهشکده‌ی آمار به‌منظور تأمین نیاز پژوهشگران، اقدام به تهیه‌ی کتاب‌های تخصصی در زمینه‌ی آمار، اقتصاد و جمعیت‌شناسی کرده است و در حال حاضر دارای بیش از ۴۰۰۰ عنوان کتاب و ۳۰۰ عنوان مجله‌ی لاتین الکترونیکی است. امکان استفاده از منابع کتابخانه برای دانشجویان و پژوهشگران خارج از پژوهشکده، در محل کتابخانه وجود دارد. جستجوی منابع موجود از طریق وب‌گاه پژوهشکده‌ی آمار، واحد کتابخانه امکان‌پذیر است.



محصولات

طرح‌های پژوهشی

تا کنون بیش از ۳۵۰ طرح پژوهشی در پژوهشکده‌ی آمار اجرا شده است. این طرح‌ها برای رفع نیازهای آماری به‌ویژه آمارهای رسمی کشور انجام شده است، که عموماً به سفارش مرکز آمار ایران یا سایر دستگاه‌های اجرایی تولیدکننده‌ی آمار، و سازمان‌های بین‌المللی، و در برخی موارد از منابع مالی پژوهشکده آمار به انجام رسیده‌اند.

علاقتمندان به خرید محصولات پژوهشکده‌ی آمار (نسخه‌ی چاپی یا الکترونیکی کتاب‌ها و طرح‌های پژوهشی) می‌توانند از طریق شماره‌ی تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۳۰۴۴۰ (داخلی ۱۱۵)، و یا ارسال درخواست به رایانشناسی info@srtc.ac.ir یا واحد فروش محصولات و کتابخانه، تماس حاصل فرمایند.



گزارش‌های تحلیلی منتشر شده

با توجه به اهمیت تحلیل آمار و اطلاعات منتشرشده برای استفاده‌ی دیگر کاربران، پژوهشکده‌ی آمار وظیفه‌ی خود دانست تهیه‌ی گزارش‌های تحلیلی را در دستور کار خود قرار دهد. این امر از بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ محقق شد. این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و پژوهشگران حوزه‌ی آمار رسمی تهیه شده و البته بیان‌گر نظرات و دیدگاه‌های ایشان است، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها و محافل علمی و پژوهشی داشته‌اند. اصل گزارش‌ها در وب‌گاه پژوهشکده به نشانی <http://srtc.ac.ir/analytical-reports> در دسترس است.



کتاب‌های منتشر شده

فهرست کتاب‌های منتشرشده در پژوهشکده‌ی آمار تا کنون به شرح زیر است:

۱. روش‌شناسی آمارگیری؛
۲. واژه‌ها و اصطلاحات آماری؛
۳. فرهنگ دانشنامه‌ی آمار (جلد اول)؛
۴. نمونه‌گیری؛ روش‌ها و کاربردها؛
۵. روش‌شناسی نمونه‌گیری و کاربردهای آن؛
۶. آشنایی با تحلیل سری‌های زمانی به کمک نرم‌افزار S-PLUS؛
۷. تحلیل چندمتغیره‌ی گسسته در مطالعات مقطعی و طولی؛
۸. نظریه‌ی روش‌های نمونه‌گیری؛
۹. روش‌های برآورد کوچک‌ناحیه‌ای؛
۱۰. گزیده‌ی ناگرهای جمعیتی شهرهای کشور (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و سکن ۱۳۸۵)؛
۱۱. استفاده از SAS در مدیریت داده‌ها، تحلیل آماری و گرافیک‌ها؛
۱۲. آمار محاسباتی (روش‌های بهینه‌سازی عددی)؛
۱۳. آمارهای ثبتی‌مبتنا؛ روش‌های آماری برای داده‌های اداری؛
۱۴. دانشنامه‌ی جمعیت‌شناسی؛
۱۵. جمعیت‌شناسی ایران (جلد اول و دوم)؛
۱۶. روش‌های آمارگیری؛
۱۷. سیستم حسابداری زیست‌محیطی-اقتصادی چارچوب‌محوری؛
۱۸. روش‌های جمعیت‌شناختی برای سازمان‌های آماری؛
۱۹. آمار رسمی؛
۲۰. چارچوب آمارهای فرهنگی یونسکو-۹۰۰۰۰۹؛
۲۱. روش‌های تهیه‌ی حساب‌های منطقه‌ای (اداری آمار اتحادیه اروپا-۲۰۱۳)؛
۲۲. آشنایی با مفاهیم و روش‌های داده‌کاوی؛
۲۳. اقتصاد دیجیتال (جلد اول و دوم)؛
۲۴. بیکره‌ی دانش مدیریت داده؛
۲۵. واژه‌نامه‌ی آمار رسمی.

